schritt für schritt

Dein Google-Ads-Konto in drei Schritten

Konto erstellen, Kreditkarte hinterlegen, mich einladen – in rund 15 Minuten.

Schritt 1 · Seite 2
Konto erstellen

Schritt 2 · Seite 4
Kreditkarte hinterlegen

Schritt 3 · Seite 6
Mich einladen

Warum dein eigenes Konto?

Das Konto gehört dir – mit allen Daten und Ergebnissen. Google bucht die Werbekosten direkt von deiner Karte ab, deine Kartendaten sehe ich nie.

Ich bekomme nur Zugriff zum Bearbeiten. Den kannst du jederzeit wieder entfernen.

Das brauchst du

- ein Google-Konto, am besten mit deiner Firmen-E-Mail
- die Adresse deiner Website
- Firmenname und Rechnungsadresse
- eine Kredit- oder Debitkarte
- einen Computer – am Handy geht es umständlicher

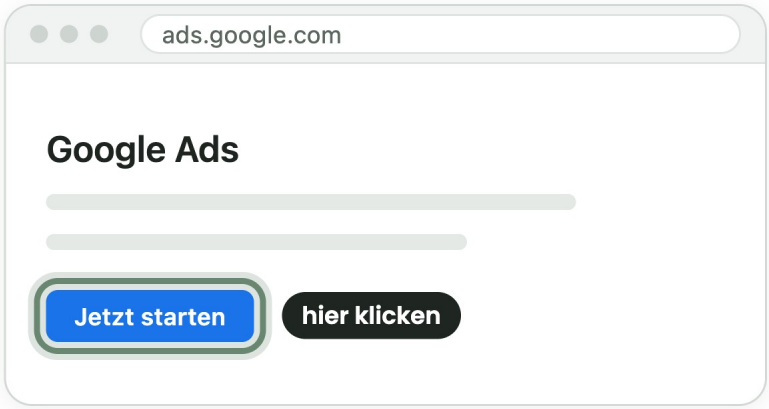
Gut zu wissen

Mit dem Einrichten entstehen noch keine Kosten. Bezahlt wird erst, wenn eine Kampagne läuft – Ziel, Budget und Start legen wir vorher gemeinsam fest.

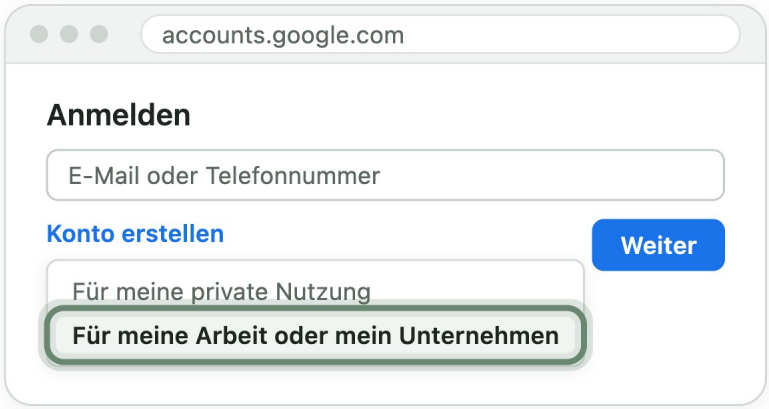
schritt 1 von 3

1 Konto erstellen

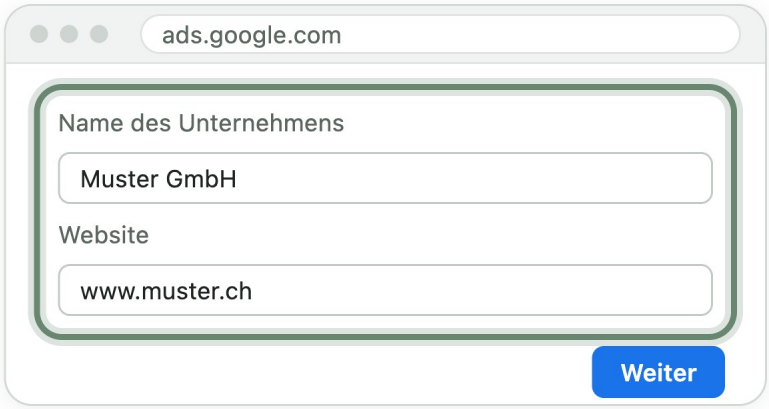
1 Öffne **ads.google.com** und klicke auf **Jetzt starten**.



2 Melde dich mit dem Google-Konto deiner Firma an. Noch keins? Klicke auf **Konto erstellen** und wähle **Für meine Arbeit oder mein Unternehmen**.



3 Gib deinen Firmennamen und die Adresse deiner Website ein und klicke auf **Weiter**.

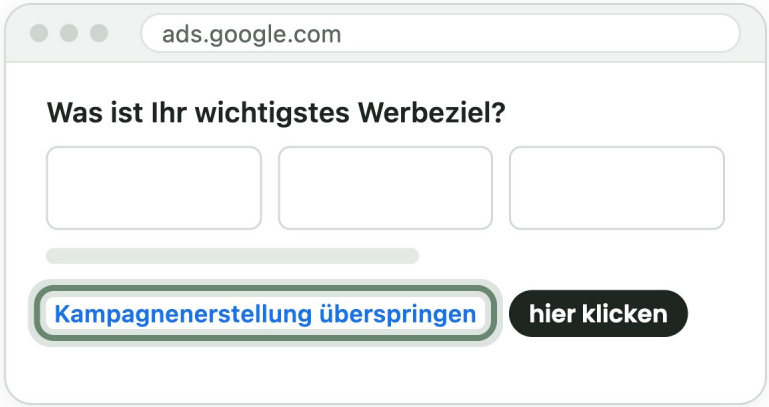


ⓘ Die Bilder sind vereinfacht. Google ändert Beschriftungen ab und zu – heisst ein Button bei dir leicht anders, nimm den, der am besten passt, oder frag mich.

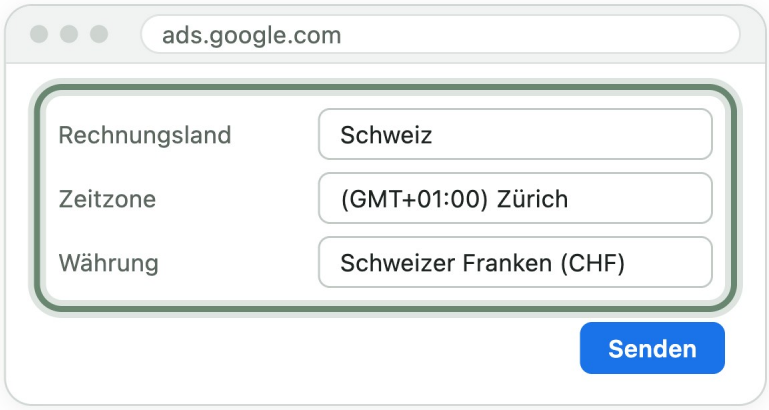
schritt 1 von 3 · fortsetzung

1 Konto erstellen

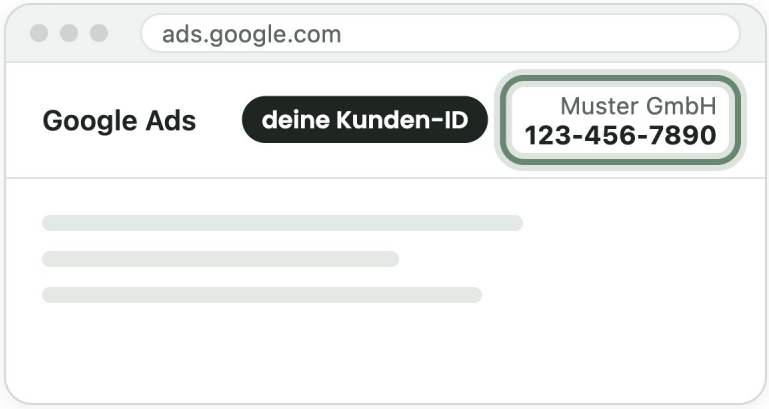
4 Jetzt möchte Google mit dir gleich eine Kampagne bauen. Die übernehme ich – klicke deshalb unten auf **Kampagnenerstellung überspringen**. Steht dort zuerst **Zum Expertenmodus wechseln**, klick erst darauf.



5 Prüfe die Kontodaten: Land **Schweiz**, Zeitzone **Zürich**, Währung **Schweizer Franken (CHF)**. Dann klickst du auf **Senden**.



6 Geschafft. Oben rechts steht deine **Kunden-ID** – zehn Ziffern wie 123-456-7890. Notier sie dir, ich brauche sie später.



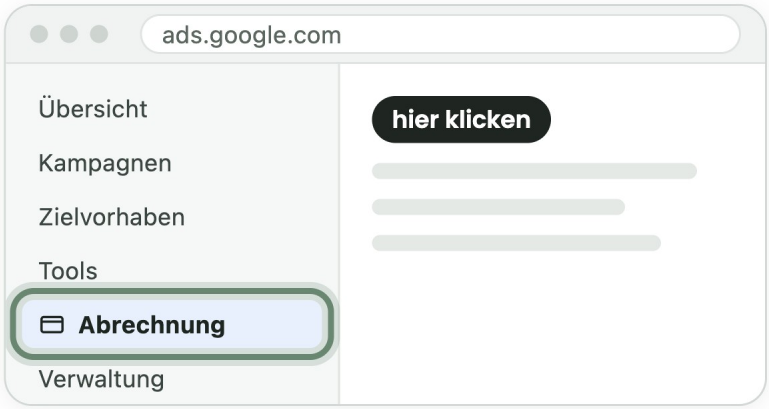
⚠ **Zeitzone und Währung lassen sich später nicht mehr ändern.**

Doch in einer Kampagne?
Nichts veröffentlichen, Fenster schliessen und mir kurz schreiben.

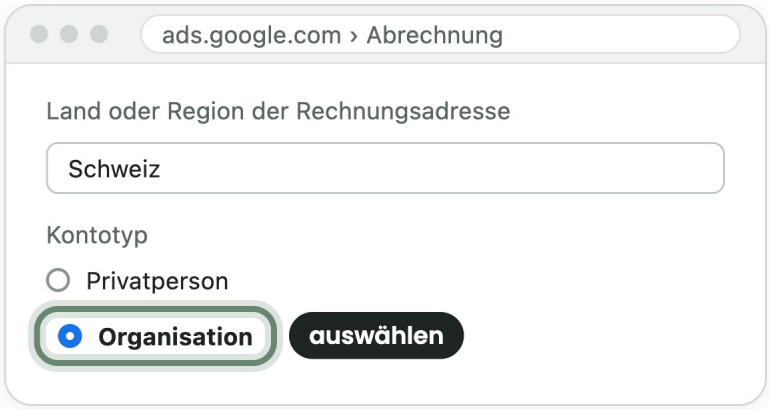
schritt 2 von 3

2 Kreditkarte hinterlegen

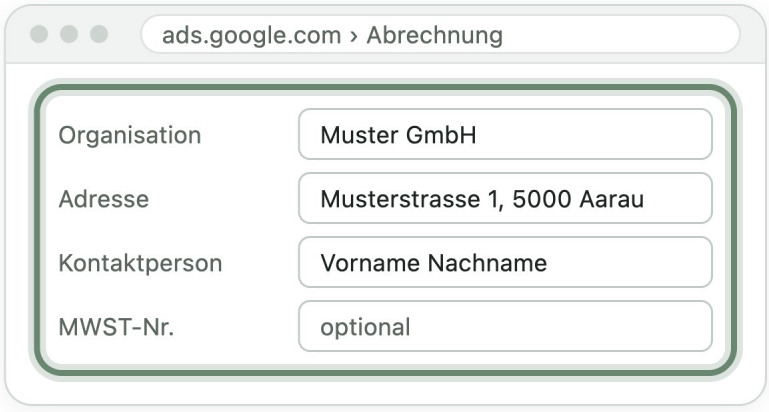
1 Klicke im Menü links auf **Abrechnung**. Ist noch nichts hinterlegt, führt dich Google direkt zur Einrichtung.



2 Wähle als Land **Schweiz** und als Kontotyp **Organisation** – nicht «Privatperson».



3 Trag Firmenname, Rechnungsadresse und eine Kontaktperson ein. Hast du eine MWST-Nummer, kannst du sie angeben.

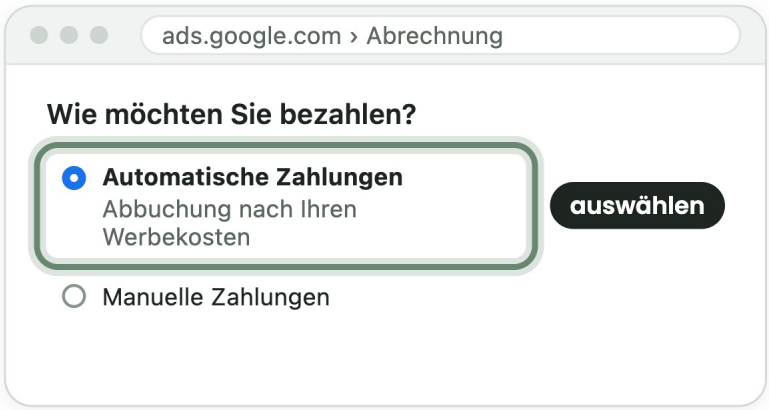


ⓘ Hast du bei Google schon einmal etwas bezahlt, schlägt Google dein bestehendes Zahlungsprofil vor. Passt es zur Firma, kannst du es einfach auswählen.

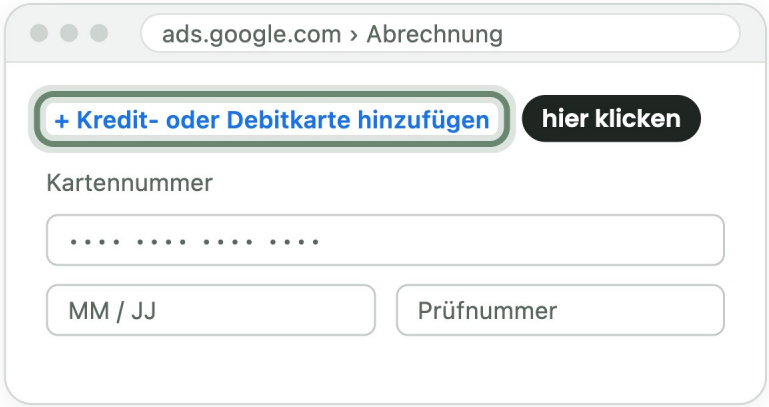
schritt 2 von 3 · fortsetzung

2 Kreditkarte hinterlegen

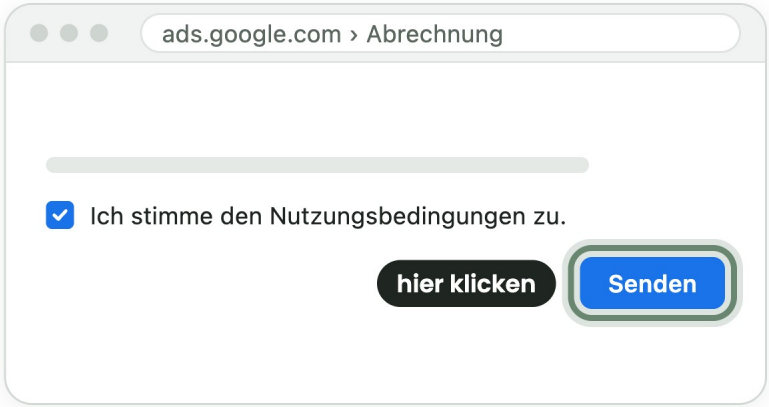
4 Bei der Zahlungseinstellung wählst du **Automatische Zahlungen**. Google bucht dann ab, sobald ein bestimmter Betrag erreicht ist – spätestens einmal im Monat.



5 Klicke auf **Kredit- oder Debitkarte hinzufügen** und gib Kartennummer, Ablaufdatum und Prüfnummer ein.



6 Akzeptiere die Bedingungen und klicke auf **Senden**. Je nach Bank bestätigst du die Karte noch in deiner Banking-App.



Kartendaten nur bei Google eingeben – nie per Mail oder WhatsApp an mich.

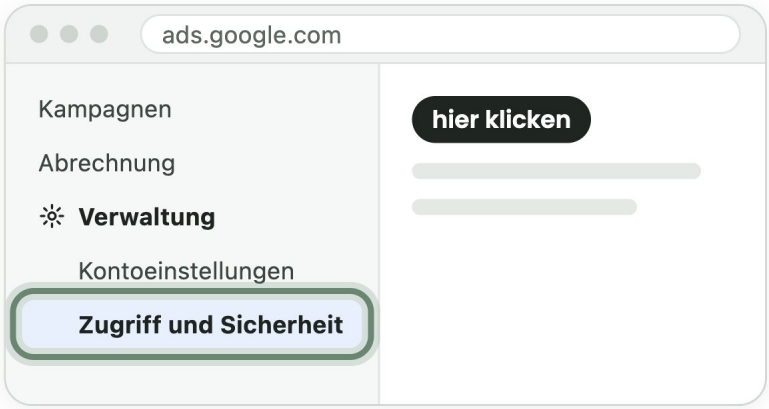
Wann kostet es?

Erst wenn eine Kampagne läuft. Das Budget legen wir gemeinsam fest.

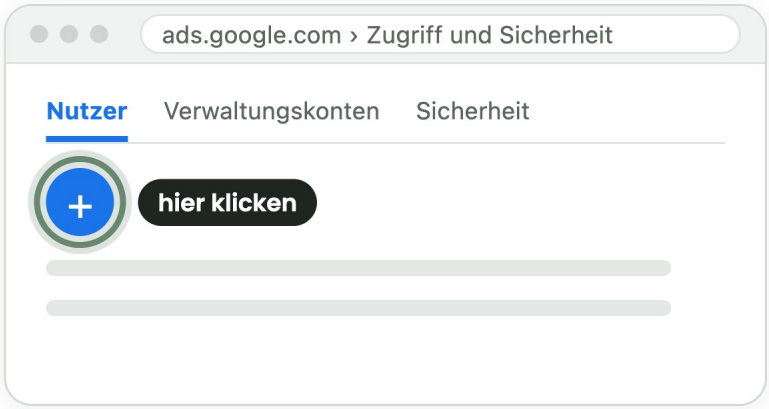
schritt 3 von 3

3 Mich einladen

1 Klicke im Menü links auf **Verwaltung** und dann auf **Zugriff und Sicherheit**.

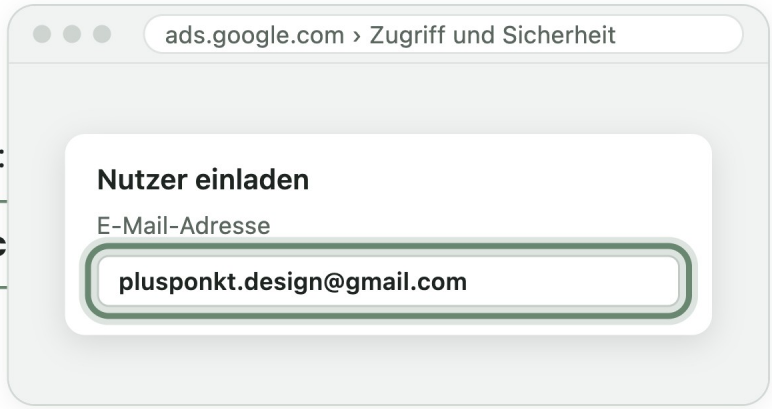


2 Im Reiter **Nutzer** klickst du auf das blaue **+**.



3 Trag meine E-Mail-Adresse ein:

plusponkt.design@gmail.c



Bitte genau so schreiben: «plusponkt» mit o, «.design» mit Punkt. Am einfachsten kopierst du die Adresse aus meiner Mail.

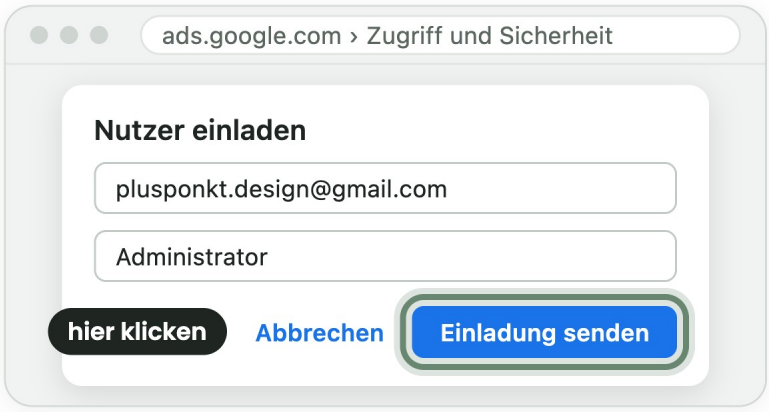
schritt 3 von 3 · fortsetzung

3 Mich einladen

4 Wähle als Zugriffsebene **Administrator**. So kann ich dein Konto mit meinem Verwaltungskonto verbinden und das Tracking einrichten.



5 Klicke auf **Einladung senden**. Bis ich angenommen habe, steht bei mir «Ausstehend».



6 Schick mir kurz deine **Kunden-ID** per WhatsApp oder Mail – dann lege ich los.

Das Konto bleibt deins. Meinen Zugriff entfernst du jederzeit unter Verwaltung › Zugriff und Sicherheit.

So geht es weiter

- Ich verbinde dein Konto mit meinem Verwaltungskonto.
- Wir legen Ziel und Budget fest.
- Ich baue die Kampagne – live geht sie erst mit deinem OK.

Fragen? Ich helfe dir gern.

Patricia Plüss
079 696 96 89
plusponkt.design@gmail.com